

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Ponuda i pobaruvačka (Makedonski)". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Praven fakultet

SEMINARSKA RABOTA

TEMA: PONUDA I POBARUVAČKA

SODR@INA:

Poim na pobaruva~kata i kriva na pobaruva~kata .....	4
Faktori {to ja uslovuvaat pobaruva~kata .....	6
Poim na ponudata i kriva na ponudata .....	7
Faktori {to ja uslovuvaat ponudata .....	8
Vramnote`uvawe na pobaruva~kata i ponudata .....	9
Elasti~nost na pobaruva~kata .....	10
Faktorite {to ja determiniraat elasti~nosta na pobaruva~kata .....	12
Elasti~nost na ponudata .....	12
Zaklu~ok .....	14

VOVED

Vo ova seminarska rabota je gi analiziram temelnite elementi na pobaruva~kata i ponudata. Vo toj kontekst najprvin je govoram za pobaruva~kata, krivata na pobaruva~kata i faktorite {to ja determiniraat pobaruva~kata. Potoa je ja analiziram ponudata, krivata na ponudata i nejzinite osnovni determinanti. Je poka`am kako se vospostavuva ramnote`a pome|u pobaruva~kata i ponudata. Analizata je ja zavr{am so ispituvaweto na elasti~nosta na pobaruva~kata i ponudata

POIM NA POBARUVAČKATA I KRIVATA NA POBARUVAČKATA Pobaruva~kata pretstavuva onaa koli~ina od nekoje dobro ili usluga koja potro{uva~ite sakaat da ja kupat, t.e. se sposobni da ja platat i da ja potro{at vo opredelen vremenski period. Razlikuvame individualna i pazarna pobaruva~ka.

Individualna pobaruva~ka za opredeljeno dobro pretstavuva samo onaa koli~ina od toa dobro {to edno lice saka i e sposobno da ja p;ati vo opredelen vremenski period.

Pazarnata pobaruva~ka pretstavuva zbir na individualnite pobaruva~ki za odredeno dobro na pazarot na toa dobro. Vo natamo{niot tekst, koga zboruvame za pobaruva~kata na nekoje dobro, sekoga{ ja imame predvid pazarnata pobaruva~ka na toa dobro.

Vrsta pobaruvanja na edno dobro dejstvuje golem broj faktori. No, logički gledano, količina od nekog dobro koja ljueto ja kupuvaa zavisi od negovata cena. [to e cenata na nekoe dobro povioka, pod pretpostavka deka drugite uslovi se nepromeneti, ljueto }e sakaat pomalku da go kupuvaa, i obratno {t e cenata povioka, povtorno pod pretpostavka deka drugite uslovi se nepromeneti, ljueto }e sakaat pove}e da go kupuvaa.

Vo ekonomskata analiza pobaruvanja za opredeljeno dobro (dx), na primer, neka bide dobroto H, e funkcija na cenata na dobroto H, pod pretpostavka deka site drugi faktori {to ja opredeluvaa pobaruvanja na dobroto ostanuvaa nepromeneti. Toa zna-i deka vo analizata se primenuva principot ceteris paribus.

Ottuka proizleguva:

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)